



Foto : Kampanye Dan Edukasi Sanitasi Untuk Universal Akses 2019 Provinsi Gorontalo

Kampanye Dan Edukasi Sanitasi Untuk Universal Akses 2019 Provinsi Gorontalo

Tanggal Post : 2016-05-03 00:40:46

Indonesia melalui gerakan 100-0-100 akan meningkatkan proporsi rumah tangga yang mendapatkan akses sanitasi yang berkelanjutan sebesar 100% pada tahun 2019. Upaya percepatan pembangunan sanitasi ini dilaksanakan dengan kebijakan dan strategi berupa : peningkatan pembangunan prasarana sanitasi, peningkatan peran serta masyarakat, pengembangan perangkat peraturan perundangan, penguatan kelembagaan dan peningkatan alternatif pembiayaan.

Untuk mendorong peningkatan peran serta masyarakat, diperlukan upaya untuk merubah perilaku masyarakat terhadap pentingnya sanitasi yang baik. Salah satu upaya yang dilakukan adalah melalui *community outreach* yang menggunakan anak sebagai agen perubahan (*agent of change*), yaitu melalui Jambore Sanitasi yang telah diselenggarakan 6 (enam) kali sejak tahun 2008 oleh Ditjen Cipta Karya, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Jambore Sanitasi bertujuan mempersiapkan Duta-Duta Sanitasi untuk menjadi agen perubahan dalam mendukung pembangunan sanitasi khususnya dalam hal perubahan perilaku masyarakat. Selain itu, Jambore Sanitasi juga mempersiapkan Duta Sanitasi agar dapat menyampaikan pesan sanitasi kepada lingkungan di sekitarnya, yaitu keluarga, sekolah/kampus, dan masyarakat, sesuai dengan ilmu yang telah didapat selama kegiatan Jambore Sanitasi.

Pemilihan Duta Sanitasi Provinsi Melalui Lomba Poster Dan Karya Tulis Provinsi Gorontalo ini dihadiri oleh perwakilan dari Direktorat Pengembangan PLP Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, Satker Pengembangan Sistem Penyehatan Lingkungan Permukiman Gorontalo, Tim Juri Pemilihan Duta Sanitasi Provinsi. Para undangan dan peserta calon Duta Sanitasi.

Peserta Calon Duta sanitasi 2016 yang ikut kegiatan ini didapatkan dari seleksi lomba Poster dan Lomba Karya Tulis yang menjadi perwakilan dari masing – masing sekolahnya. Tujuan dari kegiatan ini antara lain :

1. Meningkatkan pemahaman dan kepedulian masyarakat terhadap permasalahan sanitasi.
2. Meningkatkan kepedulian masyarakat akan sanitasi dan kebersihan sebagai kunci keberlangsungan hidup dan perkembangan generasi yang akan datang.

Oleh karena itu sasaran utama dalam kegiatan kampanye dan edukasi ini adalah memaksimalkan potensi anak-anak, karena anak adalah segmen yang paling terkena dampak dari buruknya sanitasi dan masa depan bangsa, sehingga diperlukan kampanye dengan titik berat pada anak-anak, dengan harapan akan membentuk generasi baru yang peduli sanitasi.

Melalui Pemilihan Duta Sanitasi Provinsi Melalui Lomba Poster Dan Karya Tulis Provinsi Gorontalo yang diadakan di Hotel Quality Kota Gorontalo 27-29 April 2016 yang dibuka secara resmi oleh Kepala Dinas PU Provinsi Gorontalo ini diharapkan

dapat terpilih Duta Sanitasi 2016 yang akan mewakili Gorontalo pada kegiatan bertaraf nasional pada JAMBORE SANITASI 2016 di Jakarta, pada awal bulan Agustus 2016 nanti. (AdSR)